

Приложение 1
к РПД Б1.В.ДВ.04.02 Практикум по решению творческих задач
09.03.01 Информатика и вычислительная техника
Направленность (профили) Технологии разработки мобильных приложений
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	09.03.01 Информатика и вычислительная техника
3.	Направленность (профили)	Технологии разработки мобильных приложений
4.	Дисциплина (модуль)	Практикум по решению творческих задач
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

Лабораторная работа в отличие от семинарских и практических занятий является учебной технологией, где студент непосредственно под руководством преподавателя и самостоятельно выполняет задание экспериментально-опытного характера. Суть лабораторных занятий сводится к получению непосредственных навыков работы в ходе выполнения кейсов, творческих задач с применением технологий визуализации, программным обеспечением и другими технологиями реализации творческих задач, также на лабораторных занятиях студенты учатся моделировать решение, строить прототипы объектов, выполняют другие задачи, направленные на создание личного творческого проекта.

Источники подготовки к лабораторной работе – лекционный материал, учебные пособия, инструкции по работе с программным обеспечением.

Лабораторное занятие подразумевает индивидуальную выполнение большинства работ, поэтому требуется четко осмыслить цель, требования к содержанию и результату работы.

Результаты работы по выполнению лабораторных заданий является ведущим компонентом в итоговой оценке компетенций по данному курсу.

Самостоятельная работа ориентирована на создание мотиваций и навыков для работы с большими объемами динамично меняющейся информации. Она позволяет актуализировать и приобрести новые знания, повысить способность использовать готовые программные продукты и технологии.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке по материалам курса опираются на собственный опыт создания творческих проектов.

1.3 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.5 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, раскрывающие специфику профессиональной подготовки. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется

использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в дизайне, творческом проектировании.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторное занятие 1

Тема: Творчество как объект научного исследования.

Часть 1. Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция философских воззрений на творчество как феномен социального.
2. Современные теории творчества.
3. Мотивация творчества.
4. Феномен фантазии.
5. Педагогика развития творческой личности.
6. Человек СИАМ («creative, informing, acting man» – креативный, готовый к генерации и усвоению многообразной информации, активности в реализации собственной творческой позиции субъектов).
7. Профессии настоящего и будущего, связанные с творчеством и креативными индустриями.

Литература: [1]; [3]

Вопросы для самоконтроля:

1. Можно ли считать креативность талантом или это способность в результате обучения?
2. Какие факторы способствуют развитию фантазии?
3. С чем связывают прогноз повышения востребованности творческих специальностей?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте терминологический словарь по дисциплине.
2. Подготовьте доклад (презентацию) по одной из заданных тем.

Лабораторное занятие 2.

Тема: Обучение и самообучение креативности

План:

Вопросы для обсуждения

1. Обучение креативности как профессиональная задача.
2. Программный подход в обучении решению творческих задач.
3. Проектирование занятий с элементами творчества.
4. Подбор материалов кейсов для развития творческого мышления.
5. Оценка прогресса навыков и состояний участников креативных занятий.

Интерактивное занятие – работа с кейсами, раскрывающими методы развития креативности

1. Методы развития креативности: методы с проектированием затруднений (временных ограничений, новых вариантов, информационной недостаточности и насыщенности, метафорического синтеза и т.д.)
2. Методы совместного разрешения творческих заданий (Делфи, «черного ящика», дневников и т.д.)
3. методы активизации творческого поиска (мозгового штурма, шести шляп мышления, ментальных карт, синектики).
4. Брейнрайтинг.
5. «Эгограмма» (составление диаграммы личности, позволяющей понять собственную структуру личности, уровень свободы творчества).

6. «Ловушка временных потерь» (осмысление обучающимися способов самоорганизации во времени — определение слабых мест — «ловушек времени», нежелание сделать все здесь и сейчас, постановка множественных целей и задач сразу, неудачность составления расписания дня, собственная неорганизованность, несобранность и т.д.)

Литература: [2]; [4].

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое ментальная карта?
2. Почему информационная недостаточность и насыщенность может помешать или помочь решению творческих задач?
3. Какие методы позволяют определить динамику развития креативности?

Задания для самостоятельной работы:

Описать один из методов развития креативности, представить его в виде инфографики.

Лабораторное занятие 3

Интерактивное занятие: ТРИЗ для творческих профессий

Часть 1. Вопросы для обсуждения:

1. История создания ТРИЗ.
2. Значение ТРИЗ для творческих решений в гуманитарной сфере.
3. Методы ТРИЗ: обзор и технологии применения.
4. Развитие воображения методами ТРИЗ.

Часть 2. Практическое занятие – работа с кейсами

Кейсы по решению творческих задач методами ТРИЗ.

Кейсы по развитию воображения и творчества с помощью друдлов.

Литература: [2]; [4].

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем суть исследования противоречий в ТРИЗ?
2. Какие стереотипы мышления являются препятствием применения методов ТРИЗ?
3. Какие приемы используют в работе с друдлами?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить презентацию о развитии художественного воображения методами ТРИЗ.

Лабораторное занятие 4. Творческие задачи в игровых проектах

Часть 1. Интерактивное занятие

1. Игра как социальный феномен.
2. Игра как творческая коммуникация.
3. Игровые проекты: цели, потенциал, этапы проектирования.
4. Основы проектирования некомпьютерных игр.
5. Цель игры и игровая цель.

Часть 2. Практическое занятие – работа с кейсами

1. Кейс «Легенда и сеттинг игры».
2. Кейс «Механика игры».
3. Кейс «Игрофикации для творческих проектов».
4. Кейсы по созданию сюжетов игр и их персонажей.

Литература: [1]; [3].

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему в современном обществе возросла роль игры в обучающих практиках?
2. Чем отличаются понятия «игры» и «игрофикация»?
3. Каковы источники для сюжетов обучающих игр?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить доклад об игровой индустрии современности.

Лабораторное занятие 5. Творческая основа арт-проектов в сфере виртуального дизайна

Часть 1. Интерактивное занятие

1. Виртуальный дизайн как сфера творческой конкуренции и самореализации.
2. Дизайн-мышление как алгоритм творческого проекта.
3. Скрайбинг как процесс и результат творчества.
4. Техническое задание на творческий проект (принципы создания и оценки).
5. Сопровождение и оценка результатов проекта.

Часть 2. Практическое занятие – работа с кейсами

Кейсы проектирования сувениров, листовок, упаковки.

Кейс «Креативные экспонаты выставочного проекта».

Литература: [1]; [3].

Вопросы для самоконтроля:

1. Где актуальным проектом становится виртуальная площадка?
2. Где применяют скайбинг?
3. Что такое персонаж виртуальной экскурсии?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить проект рекомендаций по созданию технического задания на творческий проект.